



# Agenda Amazonia 2025





# MI AGENDA

**Apellidos y Nombres:**

**Domicilio:**

**Comunidad:**

**Distrito:**

**Provincia:**

**Departamento:**

**Teléfono:**

**Celular:**

**Correo:**

**D.N.I.:**

**R.U.C.:**

**Centro de Trabajo:**

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Fax:**

**Correo:**

**R.U.C.:**

# PRESENTACIÓN

La Agenda Amazonía es un medio gráfico a través del cual comunicamos públicamente las apuestas temáticas y metodológicas que guían el trabajo institucional de Terra Nuova Perú. La producimos y entregamos anualmente para que también sirva como un medio de planificación personal.

En esta oportunidad la Agenda Amazonía 2025, presenta una nueva recopilación de artículos, que son una suerte de propuestas clave para los retos y desafíos que enfrentan los pueblos indígenas en generar el desarrollo sostenible en sus comunidades.

El primer artículo nos habla de los retos y desafíos que se plantea el desarrollo de la Economía Circular en el Perú, especialmente en el campo de la pequeña agricultura. Luego, el artículo que se publica en el mes de febrero en la agenda, reflexiona sobre la importancia de los planes de vida comunal y los retos que se plantean estos en la gobernanza de los pueblos indígenas.

En el mes de marzo, mes de la mujer, el tercer artículo recopilado propone una serie de acciones que los Estados deben llevar a cabo para apoyar la lucha de las mujeres en su derecho a la alimentación, la autonomía y la integración completa en la toma de decisiones a todo nivel. El cuarto artículo nos plantea las posibilidades que tienen los pueblos indígenas de acceder a los mercados territoriales como parte del desarrollo de una economía sostenible en sus ámbitos.

El quinto artículo propone una serie de retos y desafíos para los pueblos indígenas en el tema de la gobernanza de sus propios recursos naturales, los cuales son parte de su hábitat cotidiano. El sexto artículo nos propone una serie de acciones que se deben trabajar para que los jóvenes agricultores, que están en las zonas rurales, puedan acceder a los mercados territoriales.

El artículo publicado en el mes de julio de la agenda, reflexiona acerca de la importancia de una buena gestión del agua dulce en todos los usos que la actividad humana pueda hacer, entendiendo que se trata de un recurso cada vez más escaso, pero de amplia demanda en todo el mundo. Mientras tanto, el octavo artículo se basa en un resumen del Informe Defensorial N° 174 de la Defensoría del Pueblo en relación a la implementación de las políticas de la Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en nuestro país.

El noveno artículo plantea la necesidad que los programas sociales de alimentación del Estado peruano incorporen un enfoque intercultural en su relación con las comunidades basados en el respeto, el diálogo y la convivencia entre personas con diferentes maneras de ver el mundo. El siguiente artículo propone que el sistema de producción y venta de productos agrícolas de la agroindustria combine, armoniosamente, los modelos “ancestrales” con las características, los enfoques y los patrones del modelo de mercado; así se contaría con un modelo de economía intercultural que promovería exitosamente un espíritu emprendedor en cada pequeño productor.

El artículo publicado en el mes de noviembre en la agenda nos propone una serie de acciones que podemos hacer desde nuestro rol de ciudadanos para conservar los bosques de nuestro planeta. Finalmente, en el último artículo se desarrollan ideas acerca de la importancia del Objetivo 15 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que es el mayor plan de acción global para lograr un mundo más inclusivo y próspero para todas las personas y el propio planeta. Fue firmado por 193 países miembros de la ONU, en septiembre de 2015.



Somos una asociación italiana de cooperación y sin fines lucrativos, constituida en 1968, cuyas finalidades principales son: erradicar la pobreza y reducir las desigualdades, mejorar las condiciones de vida de las personas y promover un desarrollo sostenible, así como proteger e impulsar los derechos humanos, la dignidad de cada individuo, la igualdad de género, la igualdad de oportunidades, y los principios de democracia y del estado de derecho.

Actualmente, Terra Nuova impulsa proyectos de cooperación en diferentes países de América Latina y África, como Perú, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Malí, Kenia y Somalia.

En el Perú tenemos 48 años de presencia con iniciativas en la sierra, costa y selva, aunque gran parte de los proyectos han sido de acompañamiento a las poblaciones de la Amazonía en su esfuerzo por construir un país que incorpore su realidad pluricultural y plurinacional, que garantice un desarrollo con equidad social, con sostenibilidad ambiental y con plena participación ciudadana.

Para el trabajo en la Amazonía, Terra Nuova tiene como objetivo estratégico promover experiencias de “desarrollo con identidad” con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población indígena, a partir y en coherencia, con su propia cosmovisión y saberes, y de la población mestiza y ribereña, así como impulsar el pleno ejercicio de los derechos con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Nuestros esfuerzos en la Amazonia están alineados a la Agenda 2030 del Perú y contribuyen en gran medida al logro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



# Calendario 2025

## ENERO

L M M J V S D

1 2 3 4 5  
6 7 8 9 10 11 12  
13 14 15 16 17 18 19  
20 21 22 23 24 25 26  
27 28 29 30 31

## FEBRERO

L M M J V S D

1 2  
3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28

## MARZO

L M M J V S D

1 2  
3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28 29 30  
31

## ABRIL

L M M J V S D

1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30

## MAYO

L M M J V S D

1 2 3 4  
5 6 7 8 9 10 11  
12 13 14 15 16 17 18  
19 20 21 22 23 24 25  
26 27 28 29 30 31

## JUNIO

L M M J V S D

1  
2 3 4 5 6 7 8  
9 10 11 12 13 14 15  
16 17 18 19 20 21 22  
23 24 25 26 27 28 29  
30

## JULIO

L M M J V S D

1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30 31

## AGOSTO

L M M J V S D

1 2 3  
4 5 6 7 8 9 10  
11 12 13 14 15 16 17  
18 19 20 21 22 23 24  
25 26 27 28 29 30 31

## SEPTIEMBRE

L M M J V S D

1 2 3 4 5 6 7  
8 9 10 11 12 13 14  
15 16 17 18 19 20 21  
22 23 24 25 26 27 28  
29 30

## OCTUBRE

L M M J V S D

1 2 3 4 5  
6 7 8 9 10 11 12  
13 14 15 16 17 18 19  
20 21 22 23 24 25 26  
27 28 29 30 31

## NOVIEMBRE

L M M J V S D

1 2  
3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28 29 30

## DICIEMBRE

L M M J V S D

1 2 3 4 5 6 7  
8 9 10 11 12 13 14  
15 16 17 18 19 20 21  
22 23 24 25 26 27 28  
29 30 31

# ENERO



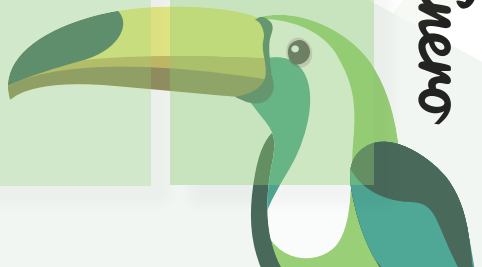
**RETOS Y DESAFÍOS DE LA  
ECONOMÍA CIRCULAR EN  
EL PERÚ**

# Enero

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
		1 <small>Año Nuevo</small>	2
6 	7	8	9
13 	14	15	16
20	21 	22	23
27	28	29 	30

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
3	4	5	
10	11	12	
17	18	19	
24	25	26 <small>Día Mundial de la Educación Ambiental</small>	
31			





# RETOS Y DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL PERÚ



La Economía Circular es una estrategia para lograr la sostenibilidad del planeta, basado en la producción, comercialización y consumo de productos con un ciclo de proceso que permita el menor impacto en el medio ambiente por la eliminación de residuos y desechos. Este modelo de gestión de la producción, en el Perú ha tomado relevancia, ya que tanto entidades públicas y sociedad civil están promoviendo su difusión; sin embargo, los productores agrarios y no agrarios aún no asimilan este enfoque de producción; y, en parte es justificable debido a la persistencia de barreras tecnológicas, financieras e incluso de usos y costumbres en la forma de producción.


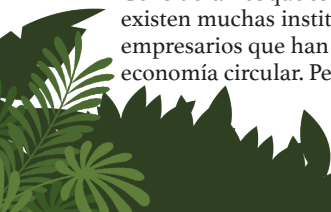
A la fecha, la mayoría de productores agrarios aún sigue tratando de entender la diferencia entre producción orgánica y producción ecológica, y los esfuerzos que han realizado para transformar su sistema de producción de una convencional a orgánica o ecológica, no es compensado con mejores ingresos sostenibles en el tiempo, a excepción de algunos pocos productores que han logrado un éxito relativo, pero que día a día deben de estar trabajando por mantenerse en el mercado de forma competitiva.

Entonces, la pregunta es: ¿Están nuestros productores agrarios preparados para asumir el reto de una producción en el marco de la Economía Circular? Según lo observado en el campo, el productor agrario siempre está dispuesto a mejorar su calidad, su productividad, trabajar para mantener y preservar el medio ambiente y lo intenta a pesar de las barreras mencionadas.

Si existe el interés del gobierno y existe el interés de los productos, ¿Cuál sería el principal desafío para desarrollar una economía circular en el Perú? El principal desafío sería superar nuestros intereses individuales, los intereses políticos, ser más solidarios, más cooperativos, darnos cuenta que por sí solos no podemos superar las dificultades.

Somos un país formado por millones de pequeños productores, millones de microempresarios, entonces volvemos a repetir lo que muchos ya saben, es la ASOCIATIVIDAD la que permitirá generar los volúmenes suficientes de producción con enfoque de economía circular, permitiendo ingresos sostenibles a los pequeños agricultores; porque los costos de producción se reducen y los ingresos por ventas son más estables en el tiempo. Otro desafío que debemos asumir es contar con la capacidad de ARTICULACIÓN en todos los niveles: individualmente, entre organizaciones de un mismo rubro y de diferentes sectores económicos, la academia, el sector público, sociedad civil entre otros.

Consideramos que estamos por buen camino, con nuestros aciertos y desaciertos, pues existen muchas instituciones no gubernamentales, organizaciones de productores y empresarios que han ingresado a esta nueva forma de gestión de la producción de la economía circular. Pero como dijo Vallejo: “Hay hermanos, muchísimo que hacer”.



# ENERO

Miércoles

1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Jueves

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ENERO

Sábado

4

Domingo

5

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes

6

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

7

---

---

---

---

---

---

---

---





# ENERO

Sábado

11

Domingo

12

Lunes

13

Martes

14

Miércoles

15

---

---

---

---

---

---

---

---

Jueves

16

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

17

---

---

---

---

---

---

---

---



# ENERO

Sábado

18

Domingo

19

Lunes

20

Martes

21

Miércoles

22

---

---

---

---

---

---

---

---

Jueves

23

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

24

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ENERO

Sábado

25

Domingo

26

Lunes

27

Martes

28



# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# FEBRERO



**DESAFÍOS DE LOS PLANES DE VIDA  
PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL  
DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS**

# Febreero

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
<b>3</b> Día Mundial sin sorbetes de plástico	<b>4</b> Día Mundial de lucha contra el Cáncer	<b>5</b> 	<b>6</b>
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b> 	<b>13</b>
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>  Día Mundial de la Justicia Social
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b> 
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
	1	2 Día Mundial de los Humedales	
7	8	9	
14	15	16	
21 Día Internacional de la Lengua Materna	22	23	
28			



Febrero



# DESAFÍOS DE LOS PLANES DE VIDA PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS


El plan de vida es un instrumento de planificación participativo e integral de una comunidad nativa, que plantea el diseño colectivo de un futuro deseado y las propuestas para lograrlo, por el conjunto de comuneros y comuneras. Este instrumento, como modelo, representa grandes aportes para la gobernanza territorial de los pueblos indígenas, no obstante, como práctica aún tiene muchos desafíos para alcanzar sus resultados esperados.

A nivel de antecedentes, la formulación de planes de vida en la Amazonía peruana es y ha sido un proceso promovido principalmente desde “afuera”, con el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales y, en algunos casos, con el apoyo del gobierno central, a través de diferentes ministerios. En esta línea, los planes de vida se han posicionado en el ámbito comunal como una alternativa para generar desarrollo comunal tomando como punto de partida la planificación estratégica, la participación ciudadana y la articulación territorial.

Un aspecto para destacar es que los planes de vida se han ido institucionalizando a nivel del sector público, si bien es cierto estamos lejos de lograr que el Estado asigne partidas presupuestarias anuales para financiar su implementación, existen proyectos y actividades estatales que promueven la formulación e implementación de estos instrumentos de gestión, principalmente promovidos por el Ministerio de Cultura (MINCUL), el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático (PNCBMCC), el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) y uno que otro gobierno regional. En esta misma línea, el modelo de planes de vida se ha posicionado en la agenda de las organizaciones indígenas. De esta manera, su formulación e implementación se han convertido en elementos de promoción y/o negociación ante instituciones públicas y privadas.

Respecto a los desafíos, son muchos. La promoción de la planificación en territorios indígenas es un elemento clave para generar cambios, aunque los avances en su implementación son menores a los esperados. La formulación e implementación de planes de vida con acompañamiento técnico externo ha funcionado con financiamiento, pero el desafío es lograr que los planes sean promovidos y gestionados desde abajo. En otras palabras, que el modelo sea apropiado y/o repensado por la propia comunidad, considerando su cosmovisión, cultura, territorio y formas de organización.

Los principales desafíos para los planes de vida en comunidades nativas es la implementación sin presupuesto. A diferencia del sector público, este tipo de implementaciones son “planes sin presupuesto”, es decir, son propuestas ambiciosas y necesarias, pero sin financiamiento conocido. Quienes promovemos estos planes siempre hablamos de “gestionar”, de valorar económicamente las labores comunales, pero todos somos testigos que no ha sido suficiente. Definitivamente es necesario repensar el financiamiento de los planes de vida, pero no desde arriba, sino con los propios líderes indígenas, desde su poder local. Si no logramos este tipo de cambios, todo terminará en buenas intenciones sin mayores resultados. Algo tenemos y podemos hacer.



# FEBRERO

Sábado \_\_\_\_\_

1

---

---

---

---

---

---

---

---

Domingo \_\_\_\_\_

2

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes \_\_\_\_\_

3

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes \_\_\_\_\_

4

---

---

---

---

---

---

---

---



# FEBRERO

Miércoles

5

Jueves

6

Viernes

7

Sábado

8

Domingo

9

Lunes

10

Martes

11

# FEBRERO

Miércoles

12

Jueves

13

Viernes

14

Sábado

15

Domingo

16

Lunes

17

Martes

18

# FEBRERO

Miércoles

19

Jueves

20

Viernes

21



# FEBRERO

Miércoles 

---

26

---

---

---

---

---

---

---

---

Jueves 

---

27

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes 

---

28

---

---

---

---

---

---

---


---

# MARZO



**LA LUCHA DE LAS MUJERES  
AGROECOLÓGICAS**

# Marzo

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
31 ----- ----- -----			
3      Día Mundial de la Vida Silvestre	4	5      Día Mundial de la eficiencia energética	6 
10	11	12	13
17	18	19	20
24	25	26	27

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
	<b>1</b> Día de la Cero Discriminación	<b>2</b>	
<b>7</b>	<b>8</b> Día Internacional de la Mujer	<b>9</b>	
<b>14</b>  COICA: Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, en 1984.	<b>15</b> Día Mundial del Consumidor	<b>16</b>	
<b>21</b> Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial Día Internacional de los Bosques	<b>22</b>  Día Mundial del Agua La Hora del Planeta	<b>23</b> Día Meteorológico Mundial La Hora del Planeta	
<b>28</b>	<b>29</b> 	<b>30</b>	

Marzo



# LA LUCHA DE LAS MUJERES AGROECOLÓGICAS

El Grupo de Trabajo sobre la Mujer del MSC propone que los Estados lleven a cabo las siguientes acciones para apoyar la lucha de las mujeres por su derecho a la alimentación, la autonomía y la integración completa en la toma de decisiones a todos los niveles:

- Reconocer la igualdad de derechos de las mujeres en todas las áreas de la agroecología, lo que comprende los derechos laborales de las mujeres, el acceso directo a los mercados, y los ingresos y el control sobre los ingresos. Involucrar plenamente a las mujeres en todas las etapas de los diversos programas y proyectos, desde la formulación inicial hasta la planificación e implementación, asegurando su papel en la toma de decisiones.
- Asegurar y promover los derechos de las mujeres al acceso y control de la tierra, el agua, los bosques, los bienes comunes y, especialmente, los derechos colectivos de las mujeres a usar, intercambiar, obtener, seleccionar y vender sus propias semillas.
- Aprobar leyes, programas y políticas que reconozcan y promuevan las experiencias de las mujeres en la protección de la biodiversidad y los recursos genéticos. Aprobar políticas orientadas al género o específicas de género, dirigidas principalmente a las organizaciones de mujeres, que promuevan el empoderamiento, la autoformación y la autonomía de las mujeres, y velar por que esas políticas cuenten con presupuestos adecuados para garantizar su aplicación efectiva.
- Brindar reconocimiento institucional y político en todos los niveles a las redes de conocimiento de campesina a campesina que son lideradas por movimientos campesinos y de mujeres rurales.
- Implementar las directrices voluntarias del CSA sobre la gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques en el contexto de la seguridad alimentaria nacional, desde una perspectiva que asegure a las mujeres el acceso a esos derechos.
- Proporcionar accesibilidad y fomentar el consumo de alimentos agroecológicos a través del desarrollo de mercados territoriales que aseguren relaciones más justas entre las productoras y las consumidoras y consumidores.
- Fomentar los mercados locales y relocalizar los sistemas alimentarios de manera sensible al género, entre otras cosas asegurando el liderazgo y la participación de las mujeres productoras de acuerdo con la recomendación política del CFS sobre la conexión de los pequeños productores con los mercados.

(Extraído del documento de perspectiva del Grupo de Trabajo de Mujeres del MSC. Agosto 2019).

# MARZO

Sábado

1

Domingo

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes

3

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

4

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# MARZO

Miércoles

5

Jueves

6

Viernes

7

Sábado

8

Domingo

9

Lunes

10

Martes

11

# MARZO

Miércoles

12

Jueves

13

Viernes

14

Sábado 

---

---

  
15

Domingo 

---

  
16

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes 

---

  
17

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes 

---

  
18

---

---

---

---

---

---

---

---



Sábado

22

Domingo

23

Lunes

24

Martes

25

# MARZO

Miércoles

26

Jueves

27

Viernes

28

2025

Sábado 

---

  
29 

---

Domingo 

---

  
30 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes 

---

  
31 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Datos importantes*

---

---

---

---

---

---

---

---

# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# ABRIL




**PUEBLOS INDÍGENAS: MERCADOS  
TERRITORIALES  
Y ECONOMÍA SOSTENIBLE**

# Abril

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	1	2	3
7 <small>Día Mundial de la Salud</small>	8	9	10
14	15	16	17 <small>Jueves Santo Día Mundial de la Lucha Campesina</small>
21	22 <small>Día Internacional de la Madre Tierra</small>	23	24
28	29	30	

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
4 	5	6 Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz	
11	12 	13	
18 Viernes Santo	19	20 Domingo de Resurrección 	
25	26	27 	





# PUEBLOS INDÍGENAS: MERCADOS TERRITORIALES Y ECONOMÍA SOSTENIBLE



Los pueblos indígenas del Perú enfrentan el gran desafío de construir e implementar un modelo de producción, que a partir de la recuperación y valoración de la “tradicción”, abra paralelamente a la innovación. Un modelo en el que soberanía alimentaria y desarrollo económico - productivo se vuelvan pilares del buen vivir y de la soberanía de los pueblos. Esto implica cambiar y reestructurar las reglas y los fundamentos de una economía que ha generado y alimentado históricamente relaciones asimétricas, discriminatorias y excluyentes hacia los pueblos indígenas, provocando un círculo vicioso de empobrecimiento constante.

Hoy en día, el desafío de cambiar el sistema económico parece estar en la agenda mundial, debido a las secuelas insostenibles de la crisis ambiental, social y económica, reflejadas en los efectos cada vez más devastadores del cambio climático, a la creciente desigualdad en el mundo y a los procesos crecientes de migración. Sin embargo, más allá de teorías, discursos, lineamientos y procedimientos se necesitan acciones concretas y focalizadas que permitan afianzar un modelo de producción y económico que genere beneficios concretos a las poblaciones indígenas y los convierta en actores protagónicos del cuidado y aprovechamiento sostenible de su biodiversidad.

En esta línea, la FAO y la Sociedad Civil vinculada a los movimientos de agricultura familiar y de organizaciones indígenas en el mundo, han promovido la década de la agricultura familiar, con particular atención a la agroecología y a las llamadas cadenas cortas de comercialización.

Estas últimas se caracterizan en general por la baja o nula intermediación, la cercanía geográfica y la confianza y fortalecimiento de capital social. Además, impulsan a la agricultura familiar, la inclusión de los productores y emprendedores de pequeña escala en el mercado y una relación directa entre consumidores y productores, incentivando la implementación de políticas públicas al respecto. Los Mercados Territoriales son parte de estas cadenas cortas y se caracterizan por un fuerte vínculo entre la canasta de bienes y servicios locales y los activos bioculturales propios del territorio, donde existe una fuerte interconexión entre agricultura familiar, patrimonio agroalimentario, desarrollo territorial con identidad y biodiversidad.

En la Amazonía del siglo XXI con numerosas ciudades intermedias y comunidades estratégicas en crecimiento, con un proceso constante de migración de jóvenes indígenas hacia las zonas urbanas, los mercados territoriales representan una gran oportunidad para contribuir al buen vivir de los Pueblos Indígenas, estableciendo un corredor biocultural y económico entre las cuencas rurales y las nuevas zonas urbanas.









# ABRIL

Jueves

10

Viernes

11

Sábado

12

Domingo

13



# ABRIL

Jueves

17

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

18

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

19

---

---

---

---

---

---

---

---

Domingo

20

---

---

---

---

---

---

---

---



Lunes

21

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

22

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles

23

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ABRIL

Jueves

24

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

25

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

26

---

---

---

---

---

---

---

---

Domingo

27

---

---

---

---

---

---

---

---



Lunes

28

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

29

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles

30

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# MAYO




**RETOS Y DESAFÍOS PARA LA GOBERNANZA  
DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS  
PUEBLOS INDÍGENAS**

# Mayo

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
			<b>1</b> Día Internacional del Trabajo ----- ----- -----
<b>5</b> ----- ----- -----	<b>6</b> ----- ----- -----	<b>7</b> ----- ----- -----	<b>8</b> ----- ----- -----
<b>12</b>  <b>13</b> ----- ----- -----	<b>14</b> ----- ----- -----	<b>15</b> Día Internacional de la Familia ----- ----- -----	
<b>19</b> ----- ----- -----	<b>20</b>  <b>21</b> Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo ----- ----- -----	<b>22</b> Día Mundial de la Diversidad Biológica ----- ----- -----	
<b>26</b>  <b>27</b> Día de las Lenguas Originarias del Perú ----- ----- -----	<b>28</b> ----- ----- -----	<b>29</b> Día de la Zona Reservada de los Pantanos de Villa ----- ----- -----	

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
2	3 Día Mundial de la Libertad de Prensa	4 	
9	10 Día Mundial de las Aves Migratorias	11 Día de la Madre	
16	17 Día Mundial del Reciclaje	18	
23	24	25	
30	31		



Mayo

# RETOS Y DESAFÍOS PARA LA GOBERNANZA DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

La gobernanza por definición requiere un uso racional y sostenible de los recursos, pero cuando enfrentamos este anhelo a las necesidades básicas de los pueblos indígenas nos encontramos con una incompatibilidad material que parece imposible de superar.

¿Cómo convencer a un comunero de no talar bosques para sembrar yuca o plátano?, ¿Cómo evitar que se hagan tratos con madereros ilegales para talar los árboles más valiosos?, ¿Cómo evitar que se pesquen y consuman especies en peligro de extinción? Cualquier solución pasa, ineludiblemente, por satisfacer primero las necesidades básicas de las personas que viven en las comunidades indígenas. Solo entonces se les podrá exigir, pero sobre todo proponer soluciones que ya existen para una buena gobernanza de los recursos naturales.

Los nuevos modelos productivos deben incluir el principio básico: “todo lo que se extraiga se debe reponer activamente y no esperar a que se reponga naturalmente”. Nuestra velocidad de extracción es superior a la resiliencia natural, por lo tanto, sin un nuevo enfoque de reposición activa, estamos condenados a seguir empeorando las consecuencias que ya se verifican hoy en día en forma de sequías, inundaciones, pérdida de biodiversidad, extinciones, deforestación, etc.

Uno puede creer que el verdor de la selva es signo de un ambiente saludable, pero ahora sabemos que hay grados de verdor, que son signos de la fertilidad de los suelos. Es así que, plantas verdes oscuras pueden indicar un alto contenido de nitrógeno, mientras que un verde más claro indica un bajo contenido de nitrógeno y es que este elemento es esencial para la fotosíntesis, además, es muy difícil de fijar y el más escaso, es tan importante, que las raíces de los árboles en la selva crecen horizontalmente para aprovechar cualquier mineralización de manera inmediata.

Las comunidades nativas al cazar cualquier animal (incluye peces e insectos) extraen en forma de carne el precioso nitrógeno que tanto le ha costado a la selva fijar, esto se debe a que muy pocas especies de plantas se pueden asociar a microorganismos para la fijación biológica del nitrógeno. No podemos fertilizar la selva con nitrógeno sintético, pues las lluvias se encargarían de arrastrar la mayor parte a los ríos, aguas subterráneas y cochas provocando la conocida eutroficación.

Así pues, una buena solución es copiar a la naturaleza, es decir dosificar la reposición del nitrógeno a través de las deyecciones de todo tipo de animales. Esto en buena cuenta significa plantar y abonar árboles frutales en zonas deforestadas aledañas al bosque, pero sin cosecharlos completamente para que los animales se alimenten y luego regresen al bosque a fertilizar los suelos.

Este es solo un ejemplo del tipo de enriquecimientos antropogénicos que se pueden introducir como nuevos modelos productivos para lograr la tan anhelada gobernanza. Estos modelos además mejoran la seguridad alimentaria y a la larga permitirán la independencia económica de las familias de las comunidades.

El Estado no solo debe satisfacer las necesidades básicas actuales como son agua, saneamiento, educación y salud, sino que debe acompañar estas intervenciones con la promoción de nuevos modelos productivos que garanticen la producción de riqueza de una manera sostenible en el marco de políticas públicas integrales que beneficien a las generaciones actuales y las que vendrán.

# MAYO

Jueves

1

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

2

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

3

---

---

---

---

---

---

---

---

Domingo

4

---

---

---

---

---

---

---

---





Jueves

8

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

9

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

10

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Domingo

11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# MAYO

Lunes

12

Martes

13

Miércoles

14

Jueves

15

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

16

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

17

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Domingo

18

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Jueves

22

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

23

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

24

---

---

---

---

---

---

---

---

Domingo

25

---

---

---

---

---

---

---

---

# MAYO

Lunes

26

Martes

27

Miércoles

28



# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# JUNIO



**JÓVENES AGRICULTORES Y ACCESO  
A LOS MERCADOS TERRITORIALES**

# Junio

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
30 ----- ----- -----			
2 	3	4 Día Internacional de los Niños Víctimas Inocentes de Agresión	5 Día Mundial del Medio Ambiente
9	10	11 	12
16	17	18  Día de la Gastronomía Sostenible	19
23	24 Día de San Juan Día del Campesino	25 	26 Día Internacional de los Bosques Tropicales

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
		1	
6	7 Batalla de Arica Día de la Bandera	8 Día Mundial de los Océanos	
13	14	15 Día del Padre	
20	21	22	
27	28	29 Día de San Pedro y San Pablo	



# JÓVENES AGRICULTORES Y ACCESO A LOS MERCADOS TERRITORIALES

El acceso al mercado es importante para los jóvenes agricultores de todo el mundo y en particular para los jóvenes agricultores en el Perú. El acceso sostenible al mercado es necesario para garantizar empleo a los jóvenes productores, incremento en sus ingresos y mejora en sus condiciones de vida.

Sin embargo, los jóvenes agricultores enfrentan una serie de desafíos cuando intentan acceder a los mercados como consecuencia de la falta de recursos financieros, oportunidades, conocimientos especializados, escasas habilidades comerciales, de gestión y de emprendimiento. El acceso a la información y a la educación es más pobre en las áreas rurales que en las áreas urbanas y también la alfabetización en las TIC también es baja, sobre todo entre las mujeres jóvenes pobres.

Los jóvenes agricultores de las zonas rurales es uno de los sectores olvidados y excluidos en nuestro país. En la Política Nacional Agraria, en el eje 8 referido al desarrollo de capacidades, en uno de sus lineamientos estratégicos se plantea: “En coordinación con otros sectores y gobiernos regionales y locales promover la capacitación de las mujeres y los jóvenes rurales para desarrollar emprendimientos rurales en forma sostenible”. No obstante, los esfuerzos que se vienen haciendo desde el Estado en la implementación de programas y proyectos dirigidos a los jóvenes para promover emprendimientos y acceso al mercado, aún son muy débiles.

En ese sentido, se requiere una respuesta coherente e integrada, tanto por parte de los formuladores de políticas como de los especialistas en desarrollo, para asegurar que los desafíos clave que enfrentan los jóvenes sean tratados efectivamente.

Por ello, consideramos necesario que las intervenciones con los jóvenes se orienten a:

- Promover y ampliar la participación de los jóvenes agricultores en los procesos de construcción de políticas públicas sobre el agro, seguridad alimentaria y nutrición, fortaleciendo sus capacidades para que participen de manera adecuada en los espacios de incidencia.
- Impulsar la certificación de competencias y el desarrollo de habilidades técnicas, desde la educación formal y no formal, orientada al empoderamiento económico de las juventudes rurales en sus territorios.
- Mejorar el acceso a la educación, a la capacitación y a la información de mercado puede facilitar el acceso de los jóvenes a los mercados, además, los nichos de mercado ofrecen oportunidades particularmente importantes para los agricultores jóvenes
- Apoyar los emprendimientos juveniles rurales, el mejoramiento de la cadena productiva agropecuaria y el acceso a mercados utilizando modelos agroecológicos y amigables con el medio ambiente.

# JUNIO

Domingo

1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# JUNIO

Miércoles

4

Jueves

5

Viernes

6



# JUNIO

Miércoles

11

Jueves

12

Viernes

13

Sábado 

---

   
14

Domingo 

---

   
15

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes 

---

   
16

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes 

---

   
17

---

---

---

---

---

---

---

---

# JUNIO

Miércoles

18

Jueves

19

Viernes

20

Sábado 

---

   
21

Domingo 

---

   
22

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

Lunes 

---

   
23

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---

Martes 

---

   
24

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---

# JUNIO

Miércoles

25

Jueves

26

Viernes

27

2025

Sábado \_\_\_\_\_  
28 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Domingo \_\_\_\_\_  
29 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Lunes \_\_\_\_\_  
30 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

*Datos importantes*

---

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# JULIO



**LA RESPONSABILIDAD DE LA GESTIÓN  
SOSTENIBLE Y PARTICIPATIVA  
DEL AGUA**


# Julio

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	1	2 	3 Día Internacional sin bolsas de plásticos
7 Día Internacional de la Conservación del Suelo	8	9	10 
14	15	16	17 
21	22	23 Día de la Fuerza Aérea del Perú Día de los Bosques de Protección del Alto Mayo	24 
28 Fiestas Patrias	29 Fiestas Patrias	30	31

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
4	5	6	
11	Día Mundial de la Población	12	13
18	19	20	
25	26	27	





# LA RESPONSABILIDAD DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y PARTICIPATIVA DEL AGUA






El agua dulce es un bien natural escaso, representa menos del 3% del total existente y gran parte de ella, entre 1.75 y 2 %, se encuentra concentrada en glaciales, hielo y nieve y entre el 0.7 y 0.8 en aguas subterráneas. En el mundo sentimos cada vez más su escasez porque la demanda aumenta con el crecimiento de la población y de las actividades económicas, y porque perdemos fuentes de agua dulce por múltiples razones.

En el Perú, la vertiente del Pacífico que alberga la mayor parte de la población solo tiene 1.8 de la disponibilidad del total del agua dulce del país. Realizar trasvases es muy costoso debido a que nos atraviesa la Cordillera de los Andes y hacerlo puede producir impactos ambientales muy serios.

Siendo esta la situación requerimos de una gestión adecuada. Esto significa varios niveles de intervención: hacer un uso eficiente (supone mejorar tecnologías para utilizar solo lo necesario), distribuir responsable y equitativamente considerando a todos los usuarios registrados o no (incluye a la naturaleza), incrementar la disponibilidad con la siembra y cosecha de agua; pero sobre todo conservar y proteger los ecosistemas que nos proveen de ella y que la regulan.

Todo esto implica contar con información necesaria y actualizada sobre cantidad y calidad de las aguas superficiales y subterráneas, sobre la situación de los ecosistemas proveedores y reguladores, sobre el cambio climático y su impacto en este recurso y sobre los usuarios existentes y sus demandas. También requiere que cada usuario tenga claramente establecidas sus obligaciones y exista una estricta fiscalización, así como una cultura del agua. Muy pocas de estas tareas las realizamos. A la Autoridad Nacional del Agua (ANA), solo la asociamos a la distribución.

Además, existe debilidad y poca presencia del Gobierno Nacional en el territorio peruano, y se necesita gestionar 54 cuencas hidrográficas. En este escenario la descentralización y la gestión participativa del agua es una necesidad, como también la inversión necesaria para lograrlo.





# JULIO

Viernes

4

Sábado

5

Domingo

6

Lunes

7



# JULIO

Viernes

11

Sábado

12

Domingo

13

Lunes

14



# JULIO

Viernes

18

Sábado

19

Domingo

20

Lunes

21

Martes

22

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles

23

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Jueves

24

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# JULIO

Viernes

25

Sábado

26

Domingo

27

Lunes

28

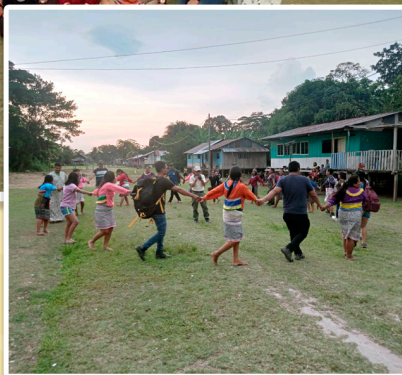


# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.






# AGOSTO



**AVANCES Y RETOS EN LA POLÍTICA  
EDUCATIVA DE LA EDUCACIÓN  
INTERCULTURAL BILINGÜE (EIB)**



# 2025

 Día Mundial de la Lactancia Materna ----- ----- -----			
	 Día Internacional de los Pueblos Indígenas ----- ----- -----		
			
Día Mundial del Folklore ----- ----- -----			
<b>29</b> ----- ----- -----	Santa Rosa de Lima ----- ----- -----		







# AGOSTO

Martes

5

Miércoles

6

Jueves

7



# AGOSTO

Martes

12

Miércoles

13

Jueves

14



# AGOSTO

Martes

19

Miércoles

20

Jueves

21



# AGOSTO

Martes

26

Miércoles

27

Jueves

28

Viernes \_\_\_\_\_  
29

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado \_\_\_\_\_ Domingo \_\_\_\_\_  
30 31

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

---

*Datos importantes*

---

---

---

---

---

---

---

---

# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# SEPTIEMBRE



**ENFOQUE INTERCULTURAL EN LOS  
PROGRAMAS SOCIALES DE  
ALIMENTACIÓN: UN NUEVO DESAFÍO**

# Septiembre

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
1	2	3	4
8 <small>Día Internacional de la Alfabetización</small>	9	10	11
15 <small>Día Internacional de la Democracia</small>	16	17	18
22 <small>Día Mundial sin coche</small>	23	24	25
29 	30		

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
5 Día Internacional de la Mujer Indígena	6	7 	
12	13 ONU aprueba Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.	14 	
19	20	21  Día Internacional de la Paz	
26	27 Día Mundial del Turismo	28	

Septiembre







## ENFOQUE INTERCULTURAL EN LOS PROGRAMAS SOCIALES DE ALIMENTACIÓN: UN NUEVO DESAFÍO

La forma en la que una comunidad se alimenta tiene que ver no sólo con la disponibilidad de comida en su medio sino también con su cultura e identidad. Tomemos el caso de la distinción entre alimentos cálidos y frescos que es parte de las culturas andinas. Esta clasificación tiene poco que ver con su temperatura real de los alimentos y está más bien vinculada con sus cualidades intrínsecas. Basado en este conocimiento, una comunidad considera necesario restringir el consumo de los alimentos clasificados como frescos entre las mujeres que han dado a luz recientemente por considerar que pueden causarles daño, más allá de que sean ricos en nutrientes.

En ese sentido, los programas sociales de alimentación requieren conocer y respetar los conocimientos y costumbres de las comunidades a las que atienden, particularmente cuando buscan beneficiar a comunidades indígenas. De lo contrario, los programas corren el riesgo de caer en malos entendidos y poca efectividad, por ejemplo, asumiendo que la comida donada será consumida por aquellos a los que está destinada. En la práctica, observamos que alimentos como el atún enlatado, que forma parte de la donación de un programa nutricional del Estado, puede reservarse para ser consumidos en ocasiones especiales, como la visita de un invitado importante, en vez de ser consumidos por los niños a los que estaba destinado originalmente, o para ser parte de la ración de los adultos, como el padre, de los que depende la estrategia de sobrevivencia de la familia.

Al ir más allá de una visión nutricional o médica de los programas alimentarios podemos apreciar los cambios que se vienen produciendo en los estilos de vida tradicionales de las comunidades indígenas, al entrar en contacto con los modelos dominantes “modernos”, y cómo estos cambios afectan sus hábitos alimenticios. La desvalorización de los productos locales, la pérdida de saberes culinarios en las familias o la promoción del consumo de alimentos procesados que requieren menos esfuerzo que los alimentos tradicionales son elementos a tomar en cuenta.

En este sentido, el desafío que plantea un enfoque intercultural en los programas sociales de alimentación es la construcción de relaciones de respeto, diálogo y convivencia entre personas con diferentes maneras de ver el mundo y cuidar el cuerpo y la salud. Pasa por el reconocimiento y diálogo con los saberes y costumbres locales de alimentación para proponer la incorporación de nuevas prácticas beneficiosas, y la apertura para enriquecer los programas estatales con los conocimientos indígenas.



# SEPTIEMBRE

Lunes

1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles

3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# SEPTIEMBRE

Jueves

4

Viernes

5

Sábado

6

Domingo

7

Lunes 

---

**8**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes 

---

**9**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles 

---

**10**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# SEPTIEMBRE

Jueves

11

Viernes

12

Sábado

13

Domingo

14



# SEPTIEMBRE

Jueves

18

Viernes

19

Sábado

20

Domingo

21

Lunes 

---

**22**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes 

---

**23**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles 

---

**24**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# SEPTIEMBRE

Jueves

25

Viernes

26

Sábado

27

Domingo

28

2025

Lunes  
29

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes  
30

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Datos importantes*

---

---

---

---

---

---

---

---



# OCTUBRE



**LA AGROINDUSTRIA:  
DEL AUTOCONSUMO AL MERCADO**

# Octubre

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
		1	2 <small>Día Internacional de la No Violencia</small>
6 <small>Día Mundial del Hábitat</small>	7	8 <small>Combate de Angamos</small>	9
13	14	15 <small>Día Internacional de las Mujeres Rurales</small>	16 <small>Día Mundial de la Alimentación</small>
20	21 <small>Día Mundial del Ahorro de Energía</small>	22 <small>Día Mundial de la Medicina Natural</small>	23
27	28	29	30

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
3 ..... ..... .....	4 ..... ..... .....	5 ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
10 Día Mundial de la Salud Mental ..... ..... .....	11 ..... ..... .....	12 Día de los Pueblos Originarios y del Diálogo Intercultural ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
17 Día Mundial de la Erradicación de la Pobreza ..... ..... .....	18 Día Mundial de Protección de la Naturaleza ..... ..... .....	19 ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
24 ..... ..... .....	25 ..... ..... .....	26 ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
31 ..... ..... .....			..... ..... ..... .....

Octubre



# LA AGROINDUSTRIA: DEL AUTOCONSUMO AL MERCADO

En las últimas décadas en la Amazonía peruana se habla con frecuencia del desarrollo de la agroindustria, para dar valor agregado a los recursos naturales y cultivos de la zona y generar mayores ingresos para la población más vulnerable. Este sector de la industria nacional se encarga de la transformación de los productos de la agricultura, la ganadería, el bosque y la pesca/acuicultura, en productos para el consumo o para realizar diferentes sub-productos no alimentarios.

Considerando que los productos de la agricultura destinados a la alimentación tienen una vida útil reducida (pocas horas o días), una de las funciones principales de la agroindustria es prolongar su duración a semanas o meses, con el fin de contar con productos inocuos y nutritivos para la población en general. Esto significa que la población amazónica podría mejorar sus niveles nutricionales al contar con productos localmente producidos, adecuados culturalmente, saludables y baratos. Además, los pequeños productores se convertirían en los principales proveedores de las agroindustrias y se beneficiarían de mayores ingresos. En este último punto cabe resaltar que la incorporación de los productores locales a la agroindustria presenta una serie de dificultades de naturaleza técnica y humana (sociocultural).

Las actividades productivas amazónicas han estado históricamente orientadas al autoconsumo y en algunos casos a la necesidad de cubrir gastos monetarios, como la educación de los niños o la salud de la familia, que ha “inducido” la población a tener relaciones asimétricas de intercambio comercial a través de intermediarios. Es decir, existe la necesidad de dinero para la compra de productos de fuera, pero el precio de venta de los productos ictiológicos y de su chacra es muy bajo y en consecuencia su poder adquisitivo es mínimo. La agroindustria representa una gran oportunidad para que los pequeños productores locales participen de manera más equitativa a la economía monetaria y de mercado, pero el enfoque y el sistema de producción para el autoconsumo difiere sustancialmente del modelo de producción y venta de mercado.

En las culturas amazónicas existen formas organizativas y de distribución del trabajo propias, así como formas de transmisión de conocimientos o motivación de la población, estructuras únicas de pensamiento y de relaciones sociales. Si el sistema de producción y venta de productos agrícolas en el marco de la agroindustria combinara armoniosamente los modelos “ancestrales” con las características, los enfoques y los patrones del modelo de mercado, contaríamos con un modelo de economía intercultural que promovería exitosamente un espíritu emprendedor en cada productor, deseoso de mejorarse y superarse cada día poniendo en práctica sus conocimientos (nuevos y ancestrales), sus valores y sus ideas.

Solo así se mejorarán los tejidos asociativos de las organizaciones de productores y sus niveles de representatividad, se garantizará la formalización de las empresas productivas, se logrará el acercamiento de los productores a los conocimientos técnicos y a la tecnología verde para incrementar su productividad, se generarán nuevos conocimientos empresariales y de gestión para estas empresas. Este podría ser el primer paso hacia un camino que lleve del autoconsumo a la economía de mercado, fortaleciendo la soberanía alimentaria y mejorando los ingresos de las poblaciones más vulnerables de nuestra Amazonía.

# OCTUBRE

Miércoles

1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Jueves

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# OCTUBRE

Sábado

4

Domingo

5

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes

6

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

7

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles 

---

8

---

---

---

---

---

---

---

---

Jueves 

---

9

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes 

---

10

---

---

---

---

---

---

---

---

# OCTUBRE

Sábado

11

Domingo

12

Lunes

13

Martes

14



# OCTUBRE

Sábado

18

Domingo

19

Lunes

20

Martes

21



# OCTUBRE

Sábado

25

Domingo

26

Lunes

27

Martes

28



# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# NOVIEMBRE




**LO QUE TU PUEDES HACER POR  
CONSERVAR LOS BOSQUES DEL PLANETA**

# Noviembre

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
3	4	5 	6
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
10 <small>Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo</small>	11	12 	13
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
17	18	19	20  <small>Día Universal de los derechos de los niños</small>
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
24	25 <small>Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer</small>	26	27
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
	<b>1</b> Día de todos los Santos Día Mundial de la Ecología	<b>2</b>	
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b> Día Internacional de la Tolerancia	
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	
<b>28</b> 	<b>29</b>	<b>30</b>	

Noviembre





# LO QUE TU PUEDES HACER POR CONSERVAR LOS BOSQUES DEL PLANETA





La cubierta forestal varía en función de las diferentes áreas del mundo. Algunos países están logrando restaurar sus bosques, mientras que otros los siguen perdiendo. De 2001 a 2023, el Perú perdió 4.08 Mha. de cobertura arbórea, lo que equivale a una disminución del 5,2% de la cobertura arbórea. Por ello, los bosques tienen que ser gestionados de manera sostenible, para que podamos seguir beneficiándonos de este preciado recurso natural.

Algunas cosas que puedes hacer para ayudar:

Si vives en una región donde los bosques se gestionan de manera sostenible.

- **Aprende.** Investiga y aprende más sobre los bosques y su valor, y aprecia sus funciones naturales.
- **Involúcrate.** Participa en actividades en los bosques, promueve y comparte los muchos beneficios que proporcionan para el bienestar humano.
- **Participa.** Organiza un día de plantación de árboles en la comunidad o haz de voluntario en un grupo local de conservación de bosques.

Si tu entorno está afectado por la deforestación:

- **Informa.** Ayuda a tu comunidad a entender todos los beneficios de la restauración de bosques y a que tomen conciencia de las actividades que son perjudiciales para ellos.
  - **Protege.** Organiza una campaña para proteger las funciones naturales de los terrenos forestales de tu zona. Puedes ayudar a proteger un ecosistema o especie amenazada organizando una campaña con este objetivo.
  - **Restaura.** Promueve y organiza un día de plantación comunitaria de árboles para restaurar un bosque dañado. Si eres profesor, estudiante o miembro de una APAFA, organiza una jornada de plantación de estaca y plántones de especies presente en los bosques naturales de tu zona. Luego, haz un seguimiento cercano de la actividad de restauración.
- 
- 

# NOVIEMBRE

Sábado

1

Domingo

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes

3

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

4

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# NOVIEMBRE

Miércoles

5

Jueves

6

Viernes

7

Sábado 

---

  
8 

---

Domingo 

---

  
9 

---

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

Lunes 

---

  
10 

---

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

Martes 

---

  
11 

---

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	---

---

# NOVIEMBRE

Miércoles

12

Jueves

13

Viernes

14

2025

Sábado

15

Domingo

16

Lunes

17

Martes

18

# NOVIEMBRE

Miércoles

19

Jueves

20

Viernes

21

Sábado 

---

**22**

Domingo 

---

**23**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lunes 

---

**24**

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes 

---

**25**

---

---

---

---

---

---

---

---



# NOVIEMBRE

Miércoles

26

Jueves

27

Viernes

28



# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

# DICIEMBRE



**PUEBLOS INDÍGENAS AMAZÓNICOS  
Y EL OBJETIVO 15 DE LA AGENDA 2030**

# Diciembre

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
1	2	3 Día Internacional de las Personas con Discapacidad	4 
8 Inmaculada Concepción	9 Batalla de Ayacucho Día Internacional contra la Corrupción	10 Día de los Derechos Humanos	11 
15	16	17	18
22	23	24	25 Navidad
29	30	31	

# 2025

VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	NOTAS
5	6	7	
12	13	14	
19	20 Día Internacional de la Solidaridad Humana	21	
26	27	28	

Diciembre



# PUEBLOS INDÍGENAS AMAZÓNICOS Y EL OBJETIVO 15 DE LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de carácter integrado. De los 17 objetivos, como se declara por parte del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, hay 8 que son de especial interés para los pueblos indígenas y que se refieren a: poner fin a la pobreza (1), el hambre y la seguridad alimentaria así como la promoción de la agricultura sostenible (2), la vida sana y bienestar (3), educación inclusiva y de calidad (4), la igualdad de género (5), medidas para combatir el cambio climático y sus efectos (13), proteger los ecosistemas terrestres (15) y promover sociedades pacíficas e inclusivas (16).

Presentamos una breve reflexión acerca del porqué de la importancia del Objetivo 15: “Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica” para el Perú y los pueblos indígenas amazónicos que en ellos habitan.

El Perú es uno de los diez países más megadiversos del mundo, y la Amazonía es la región que ocupa más del 60% del territorio nacional y de la cual constantemente estamos recibiendo noticias alarmantes acerca de su deterioro ambiental. Solo como un ejemplo, de acuerdo con un informe del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático del Ministerio del Ambiente de Perú, la Amazonía peruana perdió más de 23,000 hectáreas de bosques durante el primer semestre del año 2018.

La principal causa es la agricultura migratoria y la ganadería, que arrasa grandes áreas de la selva para implantar cultivos a gran escala como la palma aceitera, altamente degradable para la calidad del suelo. Igualmente se identifican la tala ilegal y la minería ilegal como también importantes amenazas para los bosques peruanos.

Además de tener una importancia estratégica por su gran biodiversidad y su aporte al equilibrio ecosistémico a nivel de América Latina y el planeta, la Amazonía es, al mismo tiempo, territorio ancestral de 43 de los 47 pueblos indígenas que habitan en el país.

Para esta población indígena, no obstante, el ecosistema terrestre es más que tierra y especies de plantas y animales que en ella habitan. El indígena y el territorio (tanto a nivel terrestre, acuático, aéreo, y espiritual) son uno, el indígena es parte de su territorio y de la armonía de su convivencia con él depende su bienestar integral.

En ese sentido, a la hora de la implementación de políticas y estrategias en cumplimiento de los diversos objetivos de la Agenda 2030, y muy en especial con poblaciones indígenas, es necesario actuar con una mirada integral como la que ellos tienen de la vida y trabajar de manera intersectorial, ya que, al abordar, por ejemplo, el Objetivo 15, se estaría al mismo tiempo generando efectos positivos directos en cuanto a los objetivos 2, 3 y 13.

# DICIEMBRE

Lunes

1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Martes

2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Miércoles

3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# DICIEMBRE

Jueves

4

Viernes

5

Sábado

6

Domingo

7



# DICIEMBRE

Jueves

11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

12

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

13

Domingo

14

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





# DICIEMBRE

Jueves

18

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Viernes

19

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Sábado

20

Domingo

21

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





# DICIEMBRE

Jueves

25

Viernes

26

Sábado

27

Domingo

28



# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes.

The background of the page is a repeating pattern of stylized, light gray fern fronds and circular motifs. The fronds are arranged in a scattered, overlapping manner, while the circular motifs are partially visible, suggesting a larger repeating pattern. The overall aesthetic is clean and modern.

# **LISTA DE CONTACTOS**

# A

---



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....


---

---

---

.....  
.....  
.....


  
  


---

---

---

.....  
.....  
.....


---

---

---

.....  
.....  
.....


---

---

---

.....  
.....  
.....


---

---

---

.....  
.....  
.....


---

---

---

.....  
.....  
.....

# C

---



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....

# D



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# E - F

---



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....

# G - H



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# I - J



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....

# K - L



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# M - N - Ñ



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# O - P



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....

# Q - R

---



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# S - T



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....

# U - V - W



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# X - Y - Z



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....

# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes, set against a background with light yellow wavy patterns.



# NOTAS

---

A series of horizontal dashed lines for writing notes, set against a background with abstract yellow and white shapes.

# Calendario 2026

## ENERO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## FEBRERO

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## MARZO

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## ABRIL

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## MAYO

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## JULIO

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## SEPTIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## OCTUBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## NOVIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## DICIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**TERRA NUOVA - Centro per la Solidarietà  
e la Cooperazione tra i Popoli ONLUS**

**Sede Perú**

Calle Federico Gerdes 193  
Urbanización Las Lilas - Surco  
Telefax: 444-0548  
e-mail: [administracionlima@terranuova.org.pe](mailto:administracionlima@terranuova.org.pe)

[www.terranuova.org.pe](http://www.terranuova.org.pe)

**Sede Italia**

Viale Liegi, 10 – 00198, Roma  
Tel. +39 06 8070847  
Fax +39 06 80662557  
e-mail: [info@terranuova.org](mailto:info@terranuova.org)  
Codice Fiscale: 80415830589

[www.terranuova.org](http://www.terranuova.org)

Impreso en:

**Grupo Camarena EIRL**

RUC: 20607424897

Jr. Orbegoso 249 - Int. 117

Breña - Lima - Perú





TERRA NUOVA